

CARCADO-SAISSEVAL

De beaux moments partagés

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

BTS - Rentrée 2015

par Souhila TAHAR, Caroline PINTAUD, Sergio GARCIA et Elisabeth BOVET CAILLET

Un concours photo sur Instagram pour la journée d'intégration des BTS AM

Le 7 septembre 2015, 67 étudiants et une dizaine de professeurs étaient présents.

10 thèmes de photo imposés :

Le jardin du Luxembourg

La place St Sulpice

Le bon marché

Déjeuner à l'alliance Française

Fondation cartier

Une statue

Un café

Un théâtre

Un selfie du groupe

Une photo libre

C'était simple ! Le groupe qui a eu le plus de « like » a gagné une perche à selfie, et une place de cinéma pour chaque membre du groupe.

Après une balade photo le matin dans le jardin du Luxembourg, sur la place Saint Sulpice et au Bon Marché, les étudiants se sont tous retrouvés pour déjeuner à l'Alliance Française.

Le temps fort de cette journée fut l'exposition BEAUTE CONGO de la Fondation Cartier. Elle présentait près d'un siècle de production artistique en République Démocratique du Congo.

Les étudiants l'ont trouvée originale, drôle et colorée.

Pléthore de peintures, photographies, sculptures, BD... des artistes tels que Chéri Chéri, JP Mika, Pathy Tshindele... dans une ambiance musicale purement congolaise.

Une journée, riche en émotion et en culture, qui a véritablement permis aux AMI de mieux connaître leurs tuteurs d'AM2 !

La semaine de la Com 2015

La deuxième semaine de la rentrée, du 7 au 12 septembre 2015, s'est tenue à Carcado-Saisseval la semaine de la communication. Cette semaine a permis aux étudiants tout juste arrivés en première année du BTS Communication de saisir les compétences à développer au cours de ces deux années de formation ainsi que les objectifs qu'ils devraient atteindre afin de maîtriser les techniques, les outils et les enjeux de la communication. Les étudiants en seconde année,



quant à eux, ont pu s'essayer à mettre en pratique les enseignements qu'ils avaient reçus et à transmettre leur savoir aux jeunes recrues.

Cette année, l'entreprise Caravelle Consulting a accepté de travailler avec l'équipe des professeurs du BTS Communication de Carcado-Saisseval afin de proposer aux étudiants un projet à la fois professionnel et ludique. Le dirigeant, Monsieur Podvin est venu, lundi 7 septembre, présenter le concept de son entreprise : l'entreprise Caravelle Consulting organise dans Paris des rallies pour les entreprises : Murders Parties, Detective Parties, rallies Découvertes à la recherche d'un secret ou d'un trésor, un moyen astucieux servant à la fois la cohésion d'équipe et l'enrichissement personnel des participants.

Après cette présentation exhaustive, les étudiants de Carcado-Saisseval ont dû à leur tour se saisir de ce concept et élaborer, en équipe, pour l'entreprise Caravelle Consulting, un rallye au cœur de Paris. Un cahier des charges à leur disposition et les voilà partis sur les routes de la capitale à la recherche d'une idée originale et novatrice à présenter et à défendre devant un jury exigeant.

Munis de leur recommandation, de leur road book et de leurs capacités à convaincre, les étudiants ont, en effet, dû exposer et justifier leurs choix lors d'une présentation orale.

L'équipe ayant réussi à proposer un rallye à la fois original, intéressant, intelligent, cohérent et réalisable s'est vue offrir la possibilité de le mettre en œuvre le vendredi 12 septembre et tester ainsi, grandeur nature, les forces et les faiblesses de leur projet.

Bilan : une semaine riche en travail, en échanges et en progression et une cohésion réussie entre les étudiants de première et de deuxième année du BTS Communication.

Les BTS CI en Baie de Somme

Tout est dit en photos... par Sergio GARCIA

Les BTS PME

Cette année les étudiants préférant un séminaire par section, nous avons organisé ce dernier en plusieurs parties pour allier le professionnel et le ludique et faire se rencontrer les étudiants de 1^{ère} et de 2^{ème} année. Ce furent des moments riches en partage.

Première étape : Rencontre avec Eric Gonot, chef d'entreprise de NEOVIA

Ce jeudi matin, nos étudiants sont (presque) tous à l'heure du RDV, fixé dans une grande salle de cours du lycée, qui peut les accueillir tous. Ils sont une petite soixantaine entre les 1^{ère} et de 2^{ème} années. Certains ont fait des recherches sur l'entreprise et sont prêts à poser des questions dès que cela sera possible. Tout le monde s'installe.

Après mon introduction succincte sur l'intervenant (qui est un ami personnel), Eric Gonot commence son intervention par un récapitulatif de son parcours personnel. Après un BTS Action Commerciale et une période salariée, il nous raconte comment l'envie de « monter son entreprise » lui est venue et comment, après une première expérience qui s'est soldée par un échec, il a su rebondir et continuer d'acquiescer de l'expérience en tant que salarié pour mieux se lancer à nouveau dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Il est captivant, les jeunes sont attentifs, ils ne lâchent pas... restent concentrés et sont très intéressés par le partage d'expérience.



Eric Gonot martèle des mots forts comme : « la Valeur ajoutée », « les Hommes », « le Réseau », « le Partage »...

Dans une première partie, il parle sans s'arrêter, les faisant réagir. Plus que le secteur d'activité de son entreprise, il veut faire passer des messages et leur dire que tout est possible s'ils ont l'envie de réussir et qu'ils ont le bon pro-



jet.

A l'issue de sa présentation, qui nous amène à sa situation actuelle, où il est maintenant dirigeant d'une holding et de 4 entreprises PME qui en dépendent (soit environ 120 salariés) il passe à la seconde partie de son intervention avec des questions /réponses, pour mieux impliquer les jeunes. Les questions furent, toujours intéressantes, et il prend le temps d'y répondre d'une façon directe, très claire et simple.

Le temps passe vite, très vite, trop vite, et les 2 heures d'intervention arrivent à leur terme. Il faut conclure. Eric Gonot est applaudi par tous. Sa première intervention auprès d'étudiants est un franc succès. Les étudiants sont admiratifs et positivement impressionnés par cette prestation qui leur a permis d'entrevoir que tout est possible pour eux, si l'on applique les bonnes méthodes et qu'on reste positif et impliqué, c'est le message qu'il leur faudra retenir avec les mots clés du discours de ce chef d'entreprise passionnant.

C'est l'heure du déjeuner, et après RDV à 13h30.

Deuxième étape : Bowling à Beaugrenelle

Après un rapide déjeuner, nous sommes partis en métro pour le bowling de Beaugrenelle, qui nous accueille sur 7 pistes réservées pour nos étudiants.

Les équipes ont été faites pour permettre aux 1^{ère} et 2^{ème} années de mieux se connaître et de profiter ensemble d'un moment de détente. Les étudiants sont par équipe de 6 ou 7, mixtes entre



1^{ère} et 2^{ème} années. Ils ont 2 parties à jouer afin de pouvoir établir le classement final.

Patrick Simon s'est chargé de la réservation du bowling et Muriel Boyer des achats et distributions de friandises aux étudiants pendant les parties... Des professeurs sont également intégrés dans plusieurs équipes : Kelly Marsais, Ludivine Nouvian et moi-même jouons avec nos étudiants qui nous encouragent. L'ambiance est sympathique, les « expérimentés » aident les « débutants » et chacun supporte ses partenaires et ses voisin(e)s.

A l'issue des 2 parties, le classement final est diffusé et l'équipe gagnante est récompensée ainsi que les perdants par des lots de consolation.

Chacun repart souriant et content de cet après-midi relax de partage.

Rendez-vous donné pour la 3^{ème} et dernière étape de ce séminaire d'intégration, à 13h le vendredi après-midi.

Troisième étape : Enregistrement d'une émission TV de Canal +

Nous avons pris le métro, direction les studios d'enregistrement de la plaine St Denis, pour assister à l'enregistrement de l'émission « Le supplément » de Canal+, diffusée le dimanche midi et présentée par Ali Badou.

C'était la 1^{ère} émission que présentait Ali Badou, qui a remplacé Maiténa Biraben.

Après avoir signé un document sur le droit à l'image, puis déposé toutes nos affaires dans

un vestiaire, nous avons attendu un petit moment, puis avons été dirigés vers le studio d'enregistrement proprement dit. Nous étions un grand groupe et compositions la plus grande partie des spectateurs de cette émission. Nous avons été placés dans les différents endroits qui entourent le plateau, autour de la table des animateurs et des invités. Un « chauffeur de salle » nous a expliqué le comportement à avoir, à éviter et comment réagir (ou ne pas réagir) en fonction du déroulement de l'émission.

C'était une émission d'actualité enregistrée, et certaines parties l'ont été plusieurs fois, de façon à respecter les timings prévus, et à avoir une émission finale sans aucune erreur. Il nous a fallu être patients parfois, attentifs toujours, et garder un comportement concentré pour donner une bonne image du public.

Cette émission a permis à certains étudiants qui n'avaient jamais assisté à un enregistrement télévisuel de voir comment cela se passait, et chacun a paru intéressé. Nous nous sommes rendu compte que pour une émission qui dure 1h30, un temps beaucoup plus long était indispensable pour réaliser un travail de « pro ».

Nous nous sommes séparés à l'issue de cet enregistrement, vers 18h le vendredi, et



comme c'était la 1^{ère} émission d'Ali Badou, nous avons eu droit à une photo de groupe avec lui : bon souvenir de cet après-midi qui a clôturé notre séminaire de rentrée de septembre 2015. ■

